

PresseInformation

5. e-Marketingday Rheinland

Was das digitale Marketing von der Hirnforschung lernen kann

Über 600 Teilnehmer informierten sich auf der ausgebuchten Veranstaltung in Düsseldorf zu Themen und Trends rund ums Online-Marketing

Wie wird mein Unternehmen im Internet gefunden? Welche Social-Media-Kanäle kann ich bedienen, um aktiv auf meine Zielgruppe zuzugehen? Und wie bleibe ich rechtlich auf der sicheren Seite? Antworten auf diese Fragen gab heute (15. April) der fünfte e-Marketingday der IHK-Initiative Rheinland im Cinestar in Düsseldorf. Mit über 600 Teilnehmern war die Veranstaltung komplett ausgebucht.

„Auf dem e-Marketingday treffen sich heute erneut Anbieter und Anwender von digitalen Lösungen. Zu den Anbietern gehören Experten des Online-Marketings, der Suchmaschinenoptimierung und der Online-Kommunikation. Zu den Anwendern gehören kleine und mittelständische Unternehmen unterschiedlicher Branchen, die digitale Lösungen suchen. Ich ermuntere Sie alle: Nutzen Sie die Chance, Ihre digitale Kommunikationsstrategie auf den Prüfstand zu stellen und sich mit Fachleuten darüber auszutauschen“, mit diesen Worten begrüßte Professor Dr. Ulrich Lehner, Präsident der IHK Düsseldorf, die Teilnehmer. Der bekannte Neuroforscher und Keynote-Speaker Dr. Hans-Georg Häusel referierte im Anschluss über das Thema: „Neuroweb: Was das digitale Marketing von der Hirnforschung lernen kann“.

Wie bereits in den Vorjahren bot der fünfte e-Marketingday Rheinland zahlreiche Fachforen rund um das Thema Online-Marketing. Erstmals gab es in diesem Jahr Veranstaltungen sowohl für e-Marketing-Neulinge als auch für Experten. Darüber gab es in Kompaktseminaren Best-Practice-Tipps zu Themen wie Website-Gestaltung, effektiver Kommunikation in Social Media-Kanälen und zum Suchmaschinen-Management. Im Anschluss an die Kompaktseminare nutzten die Teilnehmer die Gelegenheit, sich an Netzwerktischen mit den Experten auszutauschen. In der begleitenden Fachaustellung informierten sich die Besucher außerdem bei regionalen Lösungsanbietern über Trends und Tricks rund um das Thema Online-Marketing.

Auch im kommenden Jahr wird die erfolgreiche Rheinland-Veranstaltung wieder angeboten. Sie findet am 13. April 2016 in der Historischen Stadt-

15. April 2015

Pressesprecher

IHK Düsseldorf

Antje Mahn
Ernst-Schneider-Platz 1
40212 Düsseldorf
Telefon 0211 3557-251
www.duesseldorf.ihk.de

IHK Aachen

Fritz Rötting
Theaterstr. 6-10
52062 Aachen
Telefon 0241 4460-231
www.aachen.ihk.de

IHK Bonn/Rhein-Sieg

Michael Pieck
Bonner Talweg 17
53113 Bonn
Telefon 0228 2284-130
www.ihk-bonn.de

IHK Köln

Dr. Susanne Hartmann
Unter Sachsenhausen 10-26
50667 Köln
Telefon 0221 1640-160
www.ihk-koeln.de

IHK Mittlerer Niederrhein

Lutz Mäurer
Nordwall 39
47798 Krefeld
Telefon 02151 635-358
www.mittlerer-niederrhein.ihk.de

IHK Wuppertal-Solingen-Remscheid

Thomas Wängler
Heinrich-Kamp-Platz 2
42103 Wuppertal
Telefon 0202 2490-110
www.wuppertal.ihk24.de

halle in Wuppertal statt. Garrelt Duin, Wirtschaftsminister des Landes Nordrhein-Westfalen, hat seine Teilnahme bereits zugesagt.

Weitere Infos zum e-Marketingday Rheinland gibt es im Internet unter:
www.e-marketingday.de.